



Öffentlichkeitsarbeit und Bürger*innendialog zum Wettbewerb „Kreuzlinger Feld“

Lucas Schneider Zimmer, Michelle Hagenauer

Vorstellung der Teams

AKFU

Architekten und Stadtplaner

**Phase 1
Dialogprozess**

Ideenwettbewerb

**Phase 2
Präsentation der
Ergebnisse**

STUDIO | STADT | REGION

Architektur & Stadtentwicklung

Vorstellung Team: STUDIO | STADT | REGION



Architektur

- Vielfältig wohnen
- Bestand wertschätzen
- Stadt gestalten



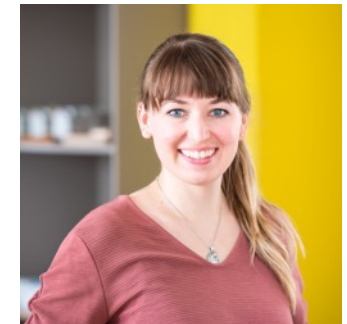
Lucas Schneider Zimmer und Michelle Hagenauer

Projektleitung im Tandem (Ansprechpartner & Koordination intern/extern), Bearbeitung und Betreuung aller Leistungsbausteine



Stadtentwicklung

- Räumliche Konzepte & Strategien
- Forschung & Raumanalyse
- Prozessgestaltung & Kommunikation



Susanna Walter, Jan Fries, Ann-Christin Sreball

Unterstützung bei Bedarf

Anlass

- Stopp des Bebauungsplanverfahrens zum „Kreuzlinger Feld“ im Zuge des Bürgerentscheids vom 24.04.2022
- Auslobung und Durchführung eines offenen städtebaulichen Ideenwettbewerbs
- Neuauflegung des Verfahrens mit frühzeitiger und transparenter Einbeziehung der Öffentlichkeit

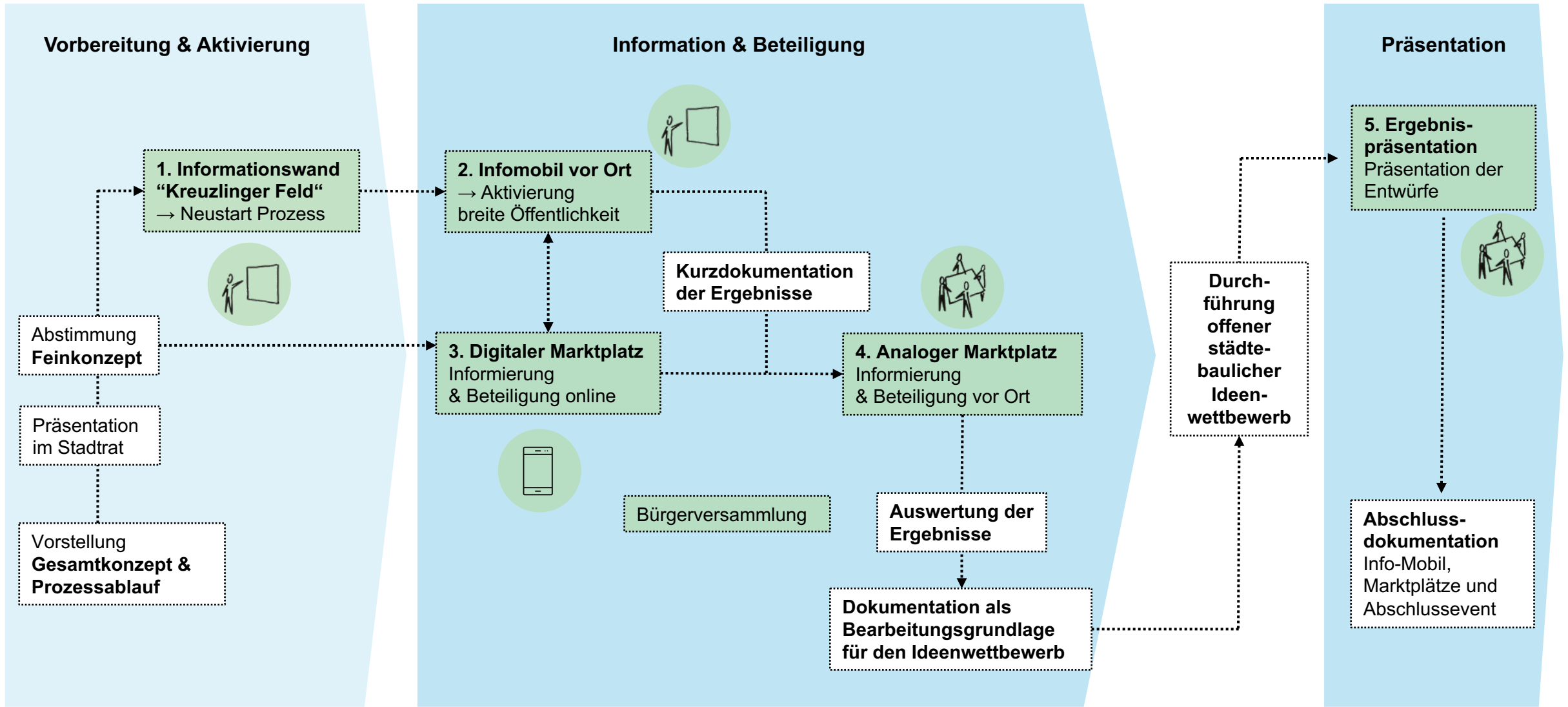
Zielsetzung des Dialogprozesses

- **Transparenz** über den Planungsprozess etablieren
- **Information** über **Rahmenbedingungen** und **Ablauf** des Ideenwettbewerbs, die Instrumente der Planung und Beantworten häufig gestellter Fragen
- **Aktivierung** einer breiten Öffentlichkeit und unterschiedlicher Zielgruppen für den **neuen Prozess**
- **Kontinuierliche Möglichkeit der Informationseinholung** zum Wettbewerbsverfahren anbieten
- **Verschiedene Perspektiven** wie Wert- und Gestaltungsvorstellungen zum „Kreuzlinger Feld“ werden zusammentragen und diskutiert
- Mit Hilfe der Informierung und Beteiligung eine **Erhöhung der Akzeptanz** der Entwicklung des „Kreuzlinger Felds“ erzielen.

Zielgruppen des Dialogs

- Breite Öffentlichkeit
- Bürgerinitiative als Teil der Öffentlichkeit
- Jugendliche und junge Menschen als zukünftige Wohnraumsuchende
- Lokale Politik





September

Oktober

November

2023

.....> = Input

● = Dialogformate

Dialogformat 1 – Informationswand

- Ankündigung **neuer Prozess** und **Einladung zum Mitmachen**
- Inhalte auf große Poster oder Planen an Bauzaun aufgehängt
- Über eine **Rückmeldepostkarte** und Briefkasten können Bürger*innen Hinweise und Ideen mitteilen

Zielsetzung:

- Neustart des Prozesses positiv besetzen
- Information zum Wettbewerbsprozess
- Hinweise für den Dialogprozess und Ideenwettbewerb einholen
- Ankündigung weiterer Formate



Beteiligungsprozess für die Grüne Mitte West Unterhaching , München

Dialogformat 2 – Infomobil

- Aufbau an zentralen Orten an zwei Terminen
- **Information** über Prozess und Rahmenbedingungen des Ideenwettbewerbs
- Bürger*innen können **Fragen** stellen sowie **Hinweise** und Ideen mitteilen

Zielsetzung:

- Aktivierung breiter Öffentlichkeit („Laufpublikum“) für den Prozess
- Analoge Ankündigung der Projektwebsite (digitaler Marktplatz)
- Information zum Wettbewerbsprozess
- Hinweise für den Dialogprozess und Ideenwettbewerb einholen



Dialog zu den Münchner Sommerstraßen, München

Dialogformat 3 – Marktplatz

Baustein 1: Rahmenbedingungen der Planung

Baustein 2: Darstellung des Prozesses

Baustein 3: Mitmachen

Zielsetzung:

- Ankündigung der Projektwebsite (digitaler Marktplatz)
- Information zum Wettbewerbsprozess
- Ergebnisse der vorherigen Dialogbausteine vorstellen
- Belange nach Themenbereichen abfragen
- Hinweise für den Dialogprozess und Ideenwettbewerb einholen



Öffentlichkeitsbeteiligung zum Siemens-Sportpark, München

Dialogformat 4 – Digitaler Marktplatz

- Digitale Informations- und Rückmeldeplattform als Pendant zum analogen Marktplatz

Zielsetzung:

- Aktivierung weiterer Zielgruppen für den Prozess
- Ankündigung des analogen Marktplatzes
- Ergebnisse der vorherigen Dialogbausteine vorstellen
- Belange nach den Themenbereichen des analogen Marktplatzes abfragen
- Hinweise für den Dialogprozess und Ideenwettbewerb einholen



Screenshot Maptionnaire



Dialogformat 5 – Ergebnispräsentation

Ausstellung der Siegerentwürfe des Ideenwettbewerbs

Zielsetzung:

- Information und Diskussion über die Ergebnisse des Dialogprozesses und des Ideenwettbewerbs
- Rückmeldung zu den Entwürfen einholen
- Ausblick auf die weiteren Schritte



Mobilitäts-Werkstatt, Beteiligungsveranstaltung zum Münchner Mobilitätsplan, München



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!